

品質方針

当社は、明治40年(1907年)の創業以来、鉄の商習慣の変遷に対応し、ユーザーニーズに応えるべく、鋼材の販売のみならず、加工、配送までを一貫して提供できる体制を整え、「三方よし(買い手よし、売り手よし、世間よし)」の精神で、鋼材メーカーとユーザーをつなぐ橋渡し役となり、社会に新たな価値を創造し、持続可能な地域の発展に貢献していく。

1. これを実現するために、次の項目を重点テーマに各部門で品質目標を設定して、P-D-C-Aサイクルを活用して取り組む。
 - (1) 製品品質 UP
※ユーザーニーズ共有/業務手順遵守/確認・検査徹底/技術向上と継続的改善
 - (2) 時間品質 UP
※アウトソース先を含めた安全/確実/効率化/迅速の追求
 - (3) 自己品質 UP
※実用性を意識した3S活動による快適かつ効率的な職場環境へ改善
2. 顧客や市場などからの要求事項への適合に努めるとともに、法令・規制要求事項を遵守する。
3. ISO 9001 に準拠した品質マネジメントシステムを構築、運用し、その有効性の継続的な改善に努める。
4. 品質方針は、社内全部門に伝達するとともに、社員の理解と品質意識の高揚を図る。
5. 品質方針、品質目標、品質マネジメントシステムは、適切性の持続のために適宜レビューする。

2025年4月
株式会社金太
代表取締役社長

南 志郎

